

# 3. TAG DER REGIONEN 2011

25. September 2011 11 bis 18 Uhr  
am Schloß Martfeld, Schwelm

"Wer weiter denkt, kauft näher ein."



## LIEBE FREUNDE UND AUSSTELLER,

auch im Jahr 2011 wird wieder der "Tag der Regionen EN" am Haus Martfeld in Schwelm stattfinden. Am Sonntag, 25.09.2011 werden wir uns von 11.00 bis 18.00 Uhr dort wieder einer großen Öffentlichkeit präsentieren.

NUTZEN SIE DEN AKTIONSTAG, UM AUF IHRE REGIONALEN PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN AUFMERKSAM ZU MACHEN UND ERSCHLIESSEN SIE FÜR SICH EINEN NEUEN KUNDENKREIS AUS DER GANZEN REGION!

- Mit jedem Jahr steigt die Besucherzahl rasant an: Ca. 5000-8000 Besucher werden 2011 erwartet.
- Machen Sie mit und nutzen Sie die Gelegenheit Ihre Produkte, Angebote und Dienstleistungen direkt vor Ort vor einem Riesenpublikum aus der Region vorzuführen - und zu überzeugen.
- Melden Sie sich frühzeitig an, denn trotz des riesigen Geländes steht letztlich nur ein begrenztes Kontingent an Ausstellungsfläche zur Verfügung.
- Auch in diesem Jahr werden wir KEINE Standgebühren erheben.

www.tdr-en.de

Gerne möchten wir in diesem Jahr an den Erfolg 2010 anknüpfen und haben uns deshalb weitere Parkplatzflächen neben dem Haus Martfeld reservieren lassen, so daß wir noch eine größere Ausstelleranzahl unterbringen können.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir SIE auch in diesem Jahr wieder am Haus Martfeld begrüßen dürften und freuen uns auf einen tollen Tag mit Ihnen. Interessierte Aussteller und Sponsoren werden möglichst frühzeitig um Kontaktaufnahme gebeten:

### André Kohlstadt

Initiative "Tag der Regionen EN"  
Metzer Str. 56  
58332 Schwelm

02336 - 860306 Büro  
02336 - 860307 Fax  
0172 - 2443535 Mobil

E-Mail:  
andre.kohlstadt@telebel.de  
[www.tdr-en.de](http://www.tdr-en.de)

## WIR SIND REGION.



# 3. TAG DER REGIONEN 2011

25. September 2011 11 bis 18 Uhr  
am Schloß Martfeld, Schwelm

"Wer weiter denkt, kauft näher ein."



## TAG DER REGIONEN – KURZINFO

Der bundesweite Aktionstag Tag der Regionen macht Werbung für die Stärke der Regionen. Jedes Jahr am Erntedanksonntag und einem Aktionszeitraum von jeweils einer Woche davor und danach präsentiert er eindrucksvoll die Chancen regionaler Wirtschaftskreisläufe.

Veranstalter des Aktionstages sind die Akteure in den Regionen, koordiniert und öffentlichkeitswirksam nach außen getragen wird der Tag der Regionen von den beiden Bundeskoordinationsstellen sowie den Länderbüros.

### Stärkung der Regionen

Regionales Wirtschaften und die Bewahrung einer regionalen Identität sind wesentliche Säulen für den Bestand einer intakten auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Gesellschaft. Im lokalen und regionalen Handeln liegen die Schlüssel zur Lösung vieler Probleme.

Die Stärkung der Regionen, die Sicherung regionaler Wertschöpfungsketten und die Förderung von Werten wie der gesellschaftlichen Verantwortung vor Ort sichern Lebensqualität auch in strukturell benachteiligten Räumen. Das betrifft den ländlichen Raum in der Fläche sowie auch seine Städte.

### Machen Sie mit!

Nutzen Sie den Aktionstag, um auf Ihre regionalen Produkte bzw. ihre Initiative aufmerksam zu machen. Eine gemeinsame regionale Planung aller, die sich mit der Idee identifizieren ist sehr sinnvoll. Sie können sich hierbei an der Vielfalt im Aktionsbündnis orientieren.

### Die Themenbereiche für ihre Aktion sind vielseitig:

Präsentation der Vorteile regionaler landwirtschaftlicher Produkte vor allem im Hinblick auf die Klimabilanz. Regionale Produkte sind Kurzstreckenprodukte, die auf kurzen Wegen frisch zum Verbraucher kommen.

Begegnung mit Erneuerbaren Energien: Erneuerbare Energien sind regionale Energien. Die Dezentralisierung der Energieversorgung bietet Chancen – und nicht zuletzt Arbeitsplätze – in der Region.

Bewerbung des regionalen Handwerks, denn Handwerk ist vor Ort, dient den Menschen und ihren Bedürfnissen, schafft sozialen Zusammenhalt, trägt zur Sicherung des natürlichen Erbes bei und bewahrt kulturelles Erbe und Identität.

Werbung für die Erhaltung bzw. die Wiederbelebung kurzer Wege in unseren Lebensbereichen (Erholung, Freizeit, Einkauf, Wohnen, Schule und Arbeitsplatz). Kurze Wege sind ein Stück Lebensqualität. Kurze Wege sind oft Bleibekriterium in vielen ländlichen Regionen.

Bundesseite Tag der Regionen : [www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)